

France Passion, générateur de belles rencontres

Concilier stationnement gratuit et belles rencontres.

France Passion en détient la formule magique depuis plus d'un quart de siècle. C'est dire si les créateurs du projet étaient précurseurs dans ce domaine.

La 27^e édition du Guide est attendue avec gourmandise par les très nombreux "aficionados" du concept.

France Passion, c'est d'abord et avant tout une belle idée. Celle de mettre en relation des camping-caristes curieux et gourmands, grands amoureux des terroirs, avec des viticulteurs, des fermiers, des producteurs et artisans qui leur ouvrent les portes de leur "maison" et les invitent à y stationner gratuitement. Aujourd'hui, France Passion, c'est plus de 2000 étapes possibles dans toute la France (dont 220 nouvelles en 2019) chez 1000 fermiers, 850 vignerons et près de 200 artisans et fermes-auberges. Jean-Pierre Alberici, 72 ans, camping-cariste de l'Aisne, est un inconditionnel de la formule depuis 2009: « *Quand je voyage et pars à la découverte d'une région, c'est un réflexe, je regarde les étapes France Passion. C'est simple, on arrive, on s'installe et c'est toujours convivial* ». Sa dernière escapade en camping-car l'a mené dans les Vosges et en Lorraine et il a fait escale successivement dans

une ferme-auberge, chez un confiseur puis un pisciculteur.

On retrouve le même enthousiasme chez Patrick Louvet, 70 ans, domicilié en Ardèche. Cet ancien conducteur de poids lourds a découvert France Passion en achetant son premier camping-car, en 2008: « *Le concessionnaire m'a offert le guide!* » Devenu rapidement pour lui une sorte de bible, en tout cas un sésame irremplaçable pour faire de belles rencontres. Notre homme, par exemple, ne tarit pas d'éloges à l'égard de Benoît Charbonneau, de la ferme des Bruyères Carré, à Moyaux (Calvados), producteur de cidre et de poiré: « *Nous sommes toujours accueillis dans la bonne humeur.* » « *Cela se passe toujours très bien* », reconnaît pour sa part le producteur qui voit défiler, bon an mal an, près de 500 camping-cars dans son verger. Et Benoît Charbonneau est toujours prompt à faire découvrir sa cave, son pressoir et à partager sa passion pour son métier. A l'image de l'ensemble des adhérents du réseau!

Principes de fonctionnement

Simplicité et coût faible, deux atouts qui expliquent le succès de France Passion. Pour accéder aux 2000 adresses, il suffit de rejoindre la communauté des utilisateurs, moyennant 30 €. Une fois la transaction enregistrée, vous recevez un kit comprenant une carte d'invité, une vignette de pare-brise millésimée, un guide fort bien fait et une carte des étapes. Pour chaque halte, le guide fournit toutes les indications utiles: coordonnées GPS, téléphoniques, nombre de places potentielles, les services éventuels (eau par exemple) et un "portrait" court, mais bien senti, du lieu-hôte. Une seule contrainte: limiter son étape à 24 heures. Et il n'y a aucune obligation d'acheter des produits. L'adhésion permet d'accéder, via le site conçu pour ordinateur, tablette et smartphone, à son espace personnel, et de préparer au mieux ses voyages en ligne: calcul d'itinéraires, recherche d'étapes, photos et avis, événements et rendez-vous gourmands. France Passion a pensé à tout.



© PHOTOS FRANCE PASSION