

FRANCE PASSION : la 25^e saison !



Après le quart de siècle du groupement Masters-France, c'est au tour de France Passion, partenaire de toujours, de fêter ses 25 ans. L'occasion de dresser un bilan forcément élogieux du premier et du plus formidable concept d'étapes réservé à la clientèle camping-cariste. Voici donc, s'il en était besoin, **12 bonnes raisons** de se procurer le guide 2017.

Un incroyable succès populaire

En 25 ans, les vigneron, agriculteurs et artisans qui ont fait le choix de recevoir des camping-caristes chez eux ont accueilli 250 000 équipages en provenance de 62 pays différents. Certains venaient même de très loin comme ces 400 Australiens répertoriés au fil des saisons. Et tous ont compris qu'une étape France Passion n'est pas faite pour remplir ou vidanger ses réservoirs mais pour séjourner en complète autonomie et sans nuisance.

La gratuité de la nuitée, une idée de génie

Il n'existe aucune autre formule d'hébergement comparable et qui s'effectue à titre gratuit. Ici, vous achetez votre guide de l'année (offert dans le réseau Masters sous

certaines conditions) et l'accès à toutes les étapes se fait librement et gratuitement sur présentation de la vignette de l'année. Il n'y a pas non plus d'obligation d'achat auprès de l'accueillant. Vous êtes un invité. Mais il est de bon ton de s'intéresser à ses productions, à son savoir-faire d'abord parce qu'il s'agit toujours de produits du terroir de grande qualité mais aussi parce que c'est le meilleur moyen de profiter d'un échange convivial. Ici, on ne va pas rester enfermés dans son véhicule comme on le ferait parfois sur un parking d'aire de services !

Une montée en puissance jamais démentie

Démarrée sur les chapeaux de roues en 1992 avec d'emblée un nombre d'adhérents significatifs, la formule a su trouver un écho auprès du monde agricole et viticole,



grâce à l'originalité du concept et à sa démarche non mercantile. Au total, ce sont près de 4 000 professionnels qui auront en 25 ans reçu des camping-caristes dont 22 accueillants de la première heure qui sont encore une fois au rendez-vous en 2017 !

Une étape possible partout en France

D'abord concentrées dans la vallée du Rhône et autour de Carpentras, ville où est installé depuis ses débuts l'équipe France Passion, les adhérents ont été recrutés un peu partout dans l'Hexagone pour former un maillage de 2000 points de chute représentant un total de 10 000 emplacements dans pas moins de 91 départements.

12 mois pour en profiter

La sortie du guide est programmée en mars. Mais la validité de l'édition 2017 par exemple ira jusqu'en mars 2018. On profite de ses sorties à la belle saison mais encore tout au long de l'année si on le souhaite. Pratique, les coordonnées GPS sont indiquées tandis que des photos permettent de visualiser l'étape.

Un renouvellement constant

Qui dit réseau performant sous-entend réseau qui vit. Certains prennent leur retraite ou vendent leur établissement, d'autres arrivent ou reviennent, ce qui permet un renouvellement profitable à tous. Mais s'il y a une constante, c'est celle des entrants. Ainsi, pour 2017, on note 12% de nouveaux, soit 240 nouvelles adresses à découvrir.

*En 2017, ce sont
10 000 camping-cars qui
pourront chaque soir
faire étape chez
un accueillant
France Passion !*

Une moyenne de 14 nuits/an

Selon une enquête menée ces derniers mois, les camping-caristes passent 74 jours en moyenne à bord de leur véhicule. Et près de 20% de ce temps (14 nuits en moyenne) est mis à profit pour faire étape chez France Passion.

La formule des Invitations s'exporte !

La Fédération Européenne de la formule Invitations est encore toute jeune mais elle réunit déjà six réseaux en Italie, Espagne, Grande-Bretagne, Allemagne, Irlande et Suisse. Comme quoi la démarche française fait des émules et connaît un énorme succès.

Des partenariats solides et utiles

Dès sa création, France Passion a séduit la presse spécialisée, d'abord *Le Monde du camping-car* puis *Camping-car Magazine* qui ont très tôt vanté les atouts de ces bivouacs sûrs et calmes où la convivialité est la base du succès. Premier réseau de distributeurs de camping-cars, Masters France a également très vite jugé la formule comme incontournable, la proposant au panel de ses services délivrés à la clientèle.

Des vigneronnais mais pas que...

Entamé avec le monde viticole, l'accueil dans les propriétés s'est rapidement élargi aux fermiers, artisans, éleveurs de tout poil. D'ailleurs aujourd'hui, les viticulteurs représentent environ 800 membres parmi les 2000 qui vous attendent cette saison.

Préparez vos voyages en ligne

Complément naturel du guide, le site Internet **france-passion.com** permet aux camping-caristes de préparer leur itinéraire dans leur espace personnel. Moderne et ludique, le site est « responsive », c'est-à-dire qu'il s'adapte automatiquement au format ordi-



nateur, tablette ou smartphone selon vos usages.

Une formule qui aide le monde agricole !

A l'heure du choix du « Made in France », il faut savoir que la fréquentation massive des camping-caristes permet au monde agricole, fermiers, apiculteurs comme vigneronnais ou éleveurs, souvent touchés par une baisse de leurs revenus de « tenir le coup » et de vendre leur production à des particuliers soucieux de la traçabilité de ce qu'ils consomment.

Participez au jeu concours des 25 ans !

Le guide 2017 comprend un bulletin de

participation à un grand jeu concours exceptionnel pour fêter l'anniversaire de France Passion. Votre distributeur Masters est partenaire de cette opération.



Le guide France Passion est disponible dans les magasins Masters.



Nos vacances sont organisées à 100% autour des étapes France Passion



Pour Gérard et Evelyne, clients Masters roulant à bord d'un Poids lourd il y a tant à voir en France qu'ils avouent ne sortir que très rarement de l'Hexagone avec leur camping-car. Un choix qu'ils assument au même titre que l'organisation de leurs sorties basées en fonction des étapes du carnet des Invitations. « Depuis dix ans, nous avons fréquenté un nombre important d'adresses présentes dans le guide. La qualité des échanges et le plaisir de découvrir des gens passionnants, des spécialités locales font que nous avons depuis plusieurs saisons une réflexion "à l'envers". A savoir que c'est à partir des étapes que l'on sélectionne que nous organisons nos vacances et nos itinéraires et pas l'inverse. Et on ne le regrette pas, quelle que soit la région où l'on décide de se rendre. Et quel bonheur de se constituer une belle cave en partant à la rencontre de ces vigneronnais passionnés ! C'est autre chose que de passer prendre son vin dans une grande surface. »

