



25 ans de France, Passionnément

2017 est une année anniversaire pour France Passion. Le réseau connu pour ses points étapes chez les viticulteurs, agriculteurs et autres producteurs fermiers fête son quart de siècle. L'entreprise est encore jeune, mais son histoire est palpitante. Retour sur ses vingt-cinq ans d'existence, agrémenté de témoignages d'utilisateurs et de nos étapes coup de cœur. PAR JEAN-MICHEL GALÉS

STATIONNEMENT ORGANISATION

ACCUEIL CHEZ LES VIGNERONS

LE POINT SUR LA "FORMULE-INVITATION" DE FRANCE-PASSION

Il y a quelques mois, nous nous faisons l'écho d'une initiative intéressante visant à favoriser l'accueil des camping-caristes chez les vignerons du sud de la France. Au Bourget, nous avons appris que le concept avait évolué, couvrant, aujourd'hui, l'ensemble du vignoble national. Le point sur cette opération mise sur pied par Cépages-Magazine.

A l'origine, il y a le constat que nos carnets de Cépages Magazine selon lequel les camping-cars sont de plus en plus nombreux à parcourir les domaines viticoles, et à les quitter promptement, faute de solutions de stationnement appropriées sur des terres privées. D'un autre côté, les viticulteurs savent que, dans le monde international, un tel service traditionnel ne demande qu'à être réinventé. D'où l'idée «géniale» mais que simple de suggérer aux vignerons de permettre aux camping-caristes de séjourner sur leurs terres. Pour donner vie à ce projet, une organisation est née, portant, à l'origine, le nom de Sud-Passion et devenu, depuis peu, France-Passion.

Pour gérer l'offre et la demande, les membres du concept ont imaginé un système baptisé Formule Invitation, dont le principe est de permettre à nos lecteurs de venir découvrir les propriétés agricoles de France-Passion et de trouver ainsi l'hébergement dans un "carnet d'invitation", sorte de guide dédié des sites proposés et des itinéraires d'accès. De leur côté, les camping-caristes acquiescent à ce guide, valable de mars à mars et se voient offrir une vignette d'identification ainsi qu'une "carte d'invitation". Ainsi, le touriste sait qu'il est autorisé à entrer et à

sejourner au stationnement occasionnel chez les vignerons adhérents du Club de France. Ces adhésions sont accordées par mail, selon la charte des Clubs, dans une enveloppe soignée, accompagnée de la table d'hébergement, ainsi que de la carte d'invitation. Enfin, nous invitons les propriétaires à proposer, éventuellement, des services tels que, par exemple, en plus d'un deuxième séjour, pourraient plutôt être des ateliers de dégustation, des tables, des ateliers aux sites établis, etc. Le bachelier, en somme! France-Passion est née, mais en attendant les sites à découvrir, nous sommes devenus "clubistes". On pourra même avancer qu'elle a été créée parce que le Club de France l'ont adoptée en 2012. Il n'y a pas de doute, qu'elle s'étend encore. Il y a tout un monde qui nous soutient et nous encourage. France-Passion est le résultat de Cépages Magazine et de la Rédaction de Camping-Car.

S.M.

DE SUD-PASSION A FRANCE-PASSION

Si nous évoquons le besoin de venir sur cette initiative de Cépages Magazine, c'est qu'il y a beaucoup d'adhésions de ces derniers mois. En effet, alors que la France concernée, à l'origine, 160 caves particulières rhodanaises, 150 autres domaines et châteaux du vignoble national ont rejoint France-Passion. Ainsi, ce sont aujourd'hui 1000 adhésions qui ont été déposées et qui seront prochainement mises à disposition des camping-caristes. Mais encore : l'adhésion 100% de France-Passion sera enrichie des adhésions

C'est une évidence pour tous les lecteurs de *Camping-Car Magazine* : il n'existe pas de meilleurs moyens que le camping-car pour voyager, partir à la découverte d'endroits merveilleux et faire des rencontres insolites. Pour ce faire, on peut rouler le nez au vent en suivant son instinct. Mais le plus simple consiste à se rendre sur les étapes référencées par France Passion. Le guide est publié chaque année au mois de mars. Et ça fait un quart de siècle que cela dure. Impossible pour *Camping-Car Magazine* et ses lecteurs de ne pas aider l'équipe de France Passion à souffler les 25 bougies qui ornent le gâteau d'anniversaire de cette institution devenue incontournable dans la structure d'accueil des camping-cars. Etes-vous prêts ? Un, deux, trois... soufflons tous

ensemble en souhaitant un très bon anniversaire à France Passion avec l'espoir que la formule perdure encore et toujours, pendant de longues années. En 1992, remarquant que le nombre de camping-cars sillonnant les vignobles du Sud de la France est de plus en plus croissant, Pierre Ginoux, éditeur de la revue vinicole *Cépages-Magazine*, décide de créer un nouveau concept. L'objectif est de permettre aux vignerons d'accueillir sur leur terrain les camping-cars en quête d'hospitalité et de stationnement, pour une ou deux nuits, et de créer ainsi un échange entre viticulteurs et camping-caristes. Ainsi est née la première "Formule Invitations" référencée dans un carnet d'invitations au titre évocateur de Sud Passion. Cent soixante caves particulières rhodano-méditerranéennes adhèrent



© FRANCEPASSION

LES ÉTAPES FRANCE PASSION
sont toujours bucoliques.

alors immédiatement au projet, convaincus que chacun a à y gagner. Les propriétaires font ainsi partager leur passion à des camping-caristes épicuriens et avides de découvrir le secteur viticole, tout en pouvant profiter d'une étape nocturne accueillante et sécurisée. L'année suivante, 150 autres domaines et châteaux du vignoble de France rejoignent le réseau. L'introduction de nouveaux terroirs (autres que ceux du Sud de la France)



© FRANCEPASSION

LA DÉGUSTATION des produits de la ferme est une tradition incontournable de la formule.

dans le carnet d'invitations pousse Pierre Ginoux à transformer le nom. En 1993, Sud Passion devient alors France Passion. En 1994, avec le concours de la Confédération Nationale des Vignerons indépendants, la formule s'étend aux vignobles d'Alsace, du bordelais, champenois, de Bourgogne, du Jura et de la vallée de la Loire.

Un réseau qui ne cesse de s'étoffer

En 1997, un accord passé avec les chambres d'agriculture et le réseau "Bienvenue à la Ferme" permet à des producteurs de fromages, de miel et de fruits de rejoindre France Passion. Depuis, les équipes de France Passion n'ont eu de cesse de faire progresser le carnet d'invitations. L'améliorant constamment, le rendant plus pratique avec un guide passé tout en couleurs

en 2009, et destiné – en plus des camping-caristes français – aux utilisateurs allemands et anglophones. Les indications (ou mentions) sur chaque étape sont désormais systématiquement traduites en anglais et dans la langue de Goethe. Il existe même une version Multilingue de ce carnet rédigée en anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien. France Passion aurait-il vocation à se transformer bientôt en "Europe Passion" ? Pas vraiment ! Ayant à cœur de promouvoir les vignerons et producteurs de l'Hexagone, la liste des accueillants demeure franco-française. Toutefois, la formule est si séduisante qu'elle a été reprise (copiée ?) dans plusieurs pays : au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Italie, au Portugal, en Suisse, et même aux Etats-Unis, au Canada et en Australie. Et la liste va sans doute s'étoffer. Mieux encore, France Passion a commencé à fédérer ses partenaires européens autour de la Fédération Européenne de la Formule Invitations (FEFI) qui regroupe six réseaux européens : France Passion (évidemment), Landvergnügen pour l'Allemagne, Brit Stops pour le Royaume uni, España Discovery Autocaravanas pour l'Espagne, Swiss terroir pour la Suisse et Fattore Amico pour l'Italie. France Passion renouvelle et enrichit chaque année son réseau d'accueillants. L'édition 2017, 25^e carnet, recensera 2000 étapes dont 240 nouvelles, toutes avec les coordonnées GPS. Et sur un quart de siècle, on compte une grosse poignée de fidèles. Ainsi, 22 accueillants y figurent depuis la création du réseau. Les domaines viticoles sont ▶



LA JOYEUSE PETITE ÉQUIPE DE FRANCE PASSION composée de (de g. à dr.) : Mathilde, Didier, Jeanine, Françoise, Michèle et Marc.

toujours évidemment aussi présents. Au nombre de 800, les vignerons ont toutefois été dépassés par les éleveurs et producteurs fermiers qui seront environ 900. D'autres corps de métier ont rallié la formule. On trouve ainsi des fermes-auberges, mais aussi des artisans, voire des artistes comme Nicole et Norbert Guillien Gardelle qui accueillent les camping-caristes à proximité de leur splendide moulin à aube, où ils réalisent de véritables chefs-d'œuvre en lave émaillée (voir nos coups de cœur).

Une présence active sur le Net

En vingt-cinq ans, l'équipe France Passion s'est développée. Pierre Ginoux a cédé l'affaire à deux hommes tout aussi passionnés que lui par le terroir, Didier Garcin et Marc Guillerman, qui ont su aborder intelligemment le virage de la modernité pour faire entrer l'entreprise dans l'ère du numérique. Chaque adhérent a désormais accès, par son numéro d'abonné, à la liste des accueillants sur le site web France-Passion.com. Une page Facebook très active a été créée depuis plusieurs années déjà. Accueillants et adhérents y partagent régulièrement leurs meilleurs souvenirs. Un compte Instagram permet de visionner les plus belles photos des plus belles étapes. C'est un fait, France Passion souffle ses 25 bougies en regardant vers le bel avenir qui se profile devant elle. ♦



Du vin germa l'idée de France Passion...

Pierre Ginoux, le créateur de France Passion, savoure aujourd'hui une douce retraite. Pour nous, il a accepté de revenir sur les années fondatrices de la société et sur ses belles rencontres dans le cadre du réseau.

(Pierre Ginoux) « Voilà presque 30 ans, c'est avec

un gros camping-car à capucine loué à un particulier que j'ai fait mon premier long voyage, dans les grands vignobles de la vallée du Rhône et de la Provence. A l'époque, ces régions m'intéressaient professionnellement et j'avais le désir d'y découvrir les domaines, caves et châteaux qui pratiquaient la mise en bouteille à la propriété et la vente directe aux particuliers. Cette façon de procéder était relativement nouvelle. En effet, jusqu'aux années 1980-90, les vignerons du Sud-Est vendaient presque tout leur vin à la coopérative de l'appellation. Ils n'avaient pas à chercher directement une clientèle et n'étaient pas préoccupés par les problèmes d'accueil touristique.

Il n'en était pas de même pour tous ceux chez qui j'ai été accueilli avec mon camping-car, sur invitation des propriétaires, pour une heure ou pour une étape de nuit.

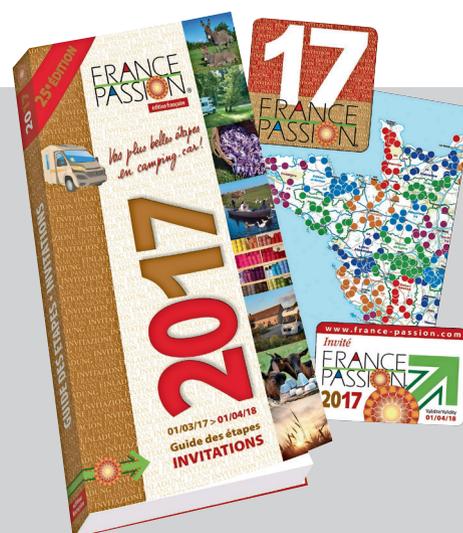
C'est durant ce séjour dans les vignes que germa l'idée de la Formule Invitations, et que Sud Passion – qui allait devenir France Passion – a été créée en 1992.

Aujourd'hui, je ne fais plus de camping-car, mais j'ai d'excellents souvenirs de mes circuits France Passion ! Au cours de ma dernière escapade, j'ai eu la chance de passer la nuit dans une étape exceptionnelle dans le Verdon. Un joli domaine surplombant les champs de lavande et de blé, avec une vue imprenable sur le lac de Sainte-Croix ! Les emplacements sont à l'ombre de chênes centenaires, et je recommande de déguster leur miel de lavande et leur huile d'olive – que l'on peut agrémenter de quelques truffes, pour les amateurs.

Et bien sûr, il y a en prime l'accueil sympathique et chaleureux des propriétaires.

France Passion en chiffres

- Plus de 2000 étapes, dont 240 nouvelles.
- 900 éleveurs et fermiers, 800 vignerons, 250 artisans et fermes-auberges accueillent les camping-caristes tout au long de l'année
- 10 000 emplacements répartis sur 91 départements
- Le Guide des Etapes est mis à jour et édité chaque année au mois de mars. Il est vendu 29 € et a une durée de validité d'un an (mars 2017 à Pâques 2018)
- Disponible en 2 versions : Française et Multilingue (anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien)
- Photos et coordonnées GPS sont incluses pour chaque étape
- Accès à l'Espace Adhérent sur www.france-passion.com adapté à tous les écrans (ordinateurs, tablettes et smartphones) Recherche d'étapes, photos, avis, calcul d'itinéraires, rendez-vous festifs...
- Le guide est à commander à France Passion – CS 10057 – 84202 Carpentras Cedex (29 € + 4 € de frais de port) ou sur le site internet www.france-passion.com En échange de leur règlement, les adhérents reçoivent le carnet des invitations, la vignette



à apposer sur le pare-brise du camping-car, une carte d'invité portant le numéro d'adhésion et d'un code d'accès à l'espace adhérents du site internet.

Le plaisir du *partage*

Si France Passion connaît depuis 25 ans un très grand succès, c'est grâce à son esprit participatif. L'échange et les rencontres sont des arguments essentiels qui provoquent chez les abonnés, comme chez les hôtes, cette volonté de partager leurs... Passions. C'est ce qui ressort des nombreux témoignages recueillis auprès d'adhérents et d'accueillants.

VÉRONIQUE ET THIERRY VANDERMEERSCH

« Camping-caristes depuis 1999, c'est, je pense, par un article paru dans votre magazine que nous avons pris contact avec France Passion. C'était il y a 12-13 ans. Nous apprécions ces étapes toujours calmes et sûres, les rencontres authentiques qui permettent de satisfaire une curiosité réciproque, bien sûr... Nous avons eu la chance de rencontrer Didier Garcin à plusieurs reprises et de discuter de nos étapes, de France Passion et des camping-caristes. Nous sommes devenus ambassadeurs FP et, à ce "titre", lorsque nous arrivons chez un accueillant, nous cherchons à connaître les raisons de son choix, les meilleures rencontres, le nombre de passages, la nationalité d'origine des camping-caristes et, surtout, nous essayons d'éveiller la curiosité d'éventuels futurs accueillants, notamment dans notre région des Hauts-de-France encore peu représentée dans le guide. Pour nous, une

étape France Passion fait l'objet d'un choix, en fonction de sa localisation (si le GPS nous aide dorénavant, les premières années, la recherche du lieu faisait partie du jeu), des produits proposés, et même de la possibilité d'y prendre le repas. Et surtout la certitude de passer une nuit tranquille avant de reprendre la route. Pour qu'il y ait une réelle réciprocité et que les accueillants le restent, il est indispensable que les camping-caristes soient courtois, discrets et respectueux. Faute de quoi, les décisions de ne plus nous accueillir seront de plus en plus fréquentes.

Nos plus belles étapes sont nombreuses... Un beau souvenir des belles petites ouvrières de Clermont-Créans (72) qui plument le canard et fabriquent un fromage de chèvre purement artisanal. A Vallet (44), le vigneron souffrant du cou, a bénéficié de la dégustation de son gros-plant tiré de la cuve contre une séance de kiné-ostéo (c'est mon métier). En arrivant au moulin de Moustelat (33), l'accueillant nous a apporté un pain cuit lors de la fête du pain. »



M. GERMAIN

« Nous sommes camping-caristes depuis 2007. Nous avons la cinquantaine et trois enfants : deux grands (24 et 23 ans) et la dernière, Maëlie (9 ans), adore les accueils France Passion pour les animaux. Chaque année, nous parcourons entre 12000 et 15000 km par an et fréquentons plus de 25 accueillants.

Nous adorons les rencontres et faire connaissance avec des gens passionnés par leur métier et leur région.

France Passion n'est pas une belle entreprise, c'est une TRÈS belle entreprise. Une petite association de passionnés au départ, de laquelle résulte aujourd'hui une superbe aventure. C'est un modèle de respect des règles indispensables de bonne conduite et d'autrui.

Parmi mes beaux souvenirs d'accueillants, il y a le Domaine des Pénitents bleus, à La Redorte, dans l'Aude (11). Nous y avons passé une soirée mémorable avec les propriétaires et nos voisins : promenade tard le soir le long du canal du midi, avec sauvetage de la noyade d'un lièvre... et aspirine le lendemain matin...

Nous avons également reçu un superbe accueil dans un cadre merveilleux, à la ferme d'élevage de Fournet-Blancheroche dans le Doubs (25), où nous avons sympathisé avec un couple de Suisses. Je me souviens aussi de Rochefort-sur-Loire (49). Nous y sommes arrivés au cours d'une journée "Portes ouvertes" et avons terminé la soirée avec les amis des propriétaires, dans leur cave privée, à déguster des coteaux-du-layon.

Ce qui me séduit le plus dans l'esprit France passion, c'est le partage, le respect, l'échange, la rencontre avec des passionnés qui vous présentent leur quotidien. Même dans certaines exploitations qui ont l'habitude de recevoir des visiteurs, vous n'êtes pas, sauf exception, le visiteur lambda. Vous êtes celui qui reste le soir et qui entre un peu dans leur intimité. Et dans de petites structures, plusieurs personnes nous ont raconté avoir rencontré des gens si sympathiques qu'ils sont devenus amis.

C'est ça, France Passion ! »

Dans un domaine varois

Au Domaine Bouletin & fils (83), on fabrique un beaumes-de-venise. Un muscat, véritable nectar apprécié des amateurs de liquoreux. Jérôme Bouletin, son propriétaire, est voisin du siège social de France Passion. C'est donc par les dirigeants de l'entreprise qu'il a naturellement adhéré au réseau. Ce qu'il affectionne le plus, ce sont « toutes les marques de sympathie des camping-caristes ». Bon an mal an, il fait évoluer son étape au fur et à mesure de ses moyens.

JACQUES

« Nous avons découvert France-Passion en 2005 et depuis, nous sommes fidèles à cette formule. Une multitude de lieux nous a laissé de magnifiques souvenirs. Il est impossible de les énumérer tous. Nous citerons, entre-autres, Saint-Malon-sur Mel (35), Buis-les-Baronnies (26), Solférino (40), Arudy (64), Mazan-l'Abbaye (07), Saint-Jean-en-Royans (26) et Douvres-la-Délivrande (14). Nous y avons fait des rencontres merveilleuses, admiré des paysages inoubliables et savouré des produits du terroir extraordinaires. Partout, nous avons trouvé des gens

formidables qui nous ont fait connaître leur région, leur histoire et leur métier. Le sens de l'accueil est extraordinaire et donne envie d'y retourner, d'en faire des amis pour certains. Malheureusement, parmi les camping-caristes, il y a toujours quelques "tricheurs" qui ne sont pas ou plus membres de France Passion. Ceux-ci se font passer pour des abonnés et abîment ce lien que nous avons tissé avec les accueillants. Certains choisissent alors de sortir du réseau. Mais le groupe d'ambassadeurs FP aide à recruter de nouvelles adresses... Mes petits-enfants qui nous accompagnent souvent ont une formule : "France Passion c'est ma Passion". »



G. ET J. BARLET

« Mon épouse et moi pratiquons le camping-car et France Passion depuis environ 20 ans. Nous habitons dans les Côtes-d'Armor (22) et disposons d'un espace où stationner un camping-car. Nous ne sommes pas professionnels, juste "pratiquants".

Mais nous avons décidé, il y a dix ans, d'ouvrir cet emplacement à France Passion. Le concept et l'esprit de cette entreprise nous séduisent parce qu'ils créent des rapports humains naturels et sans mercantilisme.

Nous utilisons fréquemment les adresses de FP. En général, les échanges sont

bons. Mais quand l'accueillant semble trop intéressé par notre porte-monnaie, j'en informe FP.

Certaines étapes, notamment chez des producteurs agricoles qui font de la vente à la ferme, organisent l'accueil des CC de façon très agréable. Quant à vous citer des lieux précis... »

ANNIE ET MICHEL ALLIGNOL

« Nous sommes camping-caristes depuis plus de 35 ans. Nous "pratiquons" France Passion sans interruption depuis la création (à l'époque, la première année, Sud Passion) ! Nous l'avons connue en lisant *Camping-Car Magazine* (probablement, car c'est celui que nous achetons le plus souvent). Ce qui nous séduit, c'est de rencontrer des producteurs passionnés, découvrir des produits de grande qualité, profiter d'étapes au calme, croiser des camping-caristes qui voyagent dans le même état d'esprit que nous, partager des moments de convivialité souvent géniaux.

Le comportement de certains camping-caristes (de plus en plus...) nous chagrine toutefois. Plusieurs font preuve d'impolitesse (ni bonjour, ni au revoir) et se moquent de l'accueil et du contact avec les autres camping-caristes. Difficile de dresser la liste de nos plus belles étapes tant elle est longue. Pour la qualité de l'accueil, du terrain et des produits proposés, nous retiendrons Le Domaine Saint-Firmin à Uzès (30), les Vergers de Leycuras à Concèze (19), le Domaine Gérard Cordier à Reuilly (36), le Marais de la Galopinière à Beauvoirs-sur-Mer (85), le Domaine Brana à Maumusson-Laguian (34), l'EARL de la Montagnette à Laguiole (12), la Ferme de la Rose des Vents à Egliseneuve-d'Entraigues (63). »

Dans une exploitation du Vaucluse

Vignerons depuis trois générations à Valréas (84), Gilles Phétisson a opté pour une agriculture biologique.

Son exploitation, le Domaine de Lumian, a adhéré à France Passion il y a plusieurs années :

« J'ai connu France Passion par hasard. Des camping-caristes sont venus stationner sur mon terrain, orientés par l'Office de Tourisme. Ces personnes m'ont alors décrit le principe de France Passion et recommandé d'y adhérer. J'ai suivi leur conseil.

Les beaux souvenirs ne manquent pas. Cette soirée d'été, où plusieurs camping-caristes avaient fait connaissance et partagé un barbecue, qui s'est terminée tard, mais dans une ambiance bien sympathique. Une autre fois, un groupe a tenu à venir nous aider pour la récolte des fruits, et nous avons fini la journée dans la convivialité.

Souvent de bons moments de rigolade avec des boute-en-train : un bon dérivatif dans une saison dense en horaire de travail.

Je suis particulièrement séduit par l'échange, la convivialité, cette façon de voyager sans bouger de chez soi. C'est aussi un atout pour faire connaître nos produits, la façon dont nous les cultivons et transformons. Parfois, nous éclairons ou rassurons les consommateurs sur les doutes qu'ils peuvent avoir en écoutant les médias. Nous sommes aussi les ambassadeurs de notre région, c'est à nous d'inciter les visiteurs à mieux connaître nos richesses locales. »

JEAN-FRANÇOIS GUILLOT

« France Passion est une belle entreprise dont nous ressentons le professionnalisme et la passion des équipes.

Avec mon épouse, nous avons découvert France Passion chez notre concessionnaire, lors de l'achat de notre premier camping-car, il y a dix ans. Nous n'avons cessé de renouveler notre abonnement, jusqu'à devenir ambassadeurs.

Pour nous, toutes les étapes sont belles et passionnantes. Nous en gardons toujours de très bons souvenirs. Rares ont été les déceptions. Evidemment, il y aura toujours des personnes critiques, mais il ne faut pas perdre de vue que les accueillants n'ont pas d'obligation d'équipements ou d'aménagement : ce n'est pas le but. Cependant beaucoup mettent tout en œuvre pour proposer un accueil chaleureux, et chaque camping-cariste doit respecter ces efforts.

Ce qui nous séduit le plus dans ce concept, c'est d'abord la liberté de stationner où on veut quand on veut, en toute sécurité, dans un cadre souvent charmant et calme, au cœur de la nature.

Ensuite, c'est l'échange, la découverte, le savoir-faire de nos hôtes qui nous apportent connaissance et plaisir sur les produits que nous consommons, le tout dans une ambiance conviviale. Il ne nous viendrait pas à l'idée de partir comme



des voleurs, tôt le matin, sans passer par l'accueil pour se ravitailler en produits locaux. Nous participons ainsi à l'économie de ces entreprises méritantes. Il nous arrive même, si nos hôtes sont absents, de leur laisser une bonne bouteille devant leur porte (accompagnée d'un petit mot) afin de les remercier.

Lorsque nous partons pour une quinzaine de jours, nous nous arrêtons environ huit ou dix fois dans un France Passion. Il arrive même que nous préparions un itinéraire en fonction de certaines adresses, voire que nous parcourions 30 à 50 km de plus pour faire étape chez un hôte connu.

Difficile de faire un choix des meilleurs sites parmi nos centaines de visites

réalisées en dix ans. En voici toutefois quelques-unes :

A Jougue (25), M.Bonnet vous accueille dans sa pisciculture autour d'un plan d'eau superbement aménagé avec bancs, terrain de pétanque, barbecue, balançoire... Pêche miraculeuse assurée.

A Saint-André-d'Hébertot (14), la famille Boissel fait découvrir sa distillerie "très artisanale" en action dans une ambiance chaleureuse et authentique avec des produits on ne peut plus naturels. Des pomme-raies à perte de vue et un corps de ferme superbe en colombages et torchis.

A Westhalten (68), le Domaine du Bollenberg offre un panorama magnifique sur le vignoble alsacien et un calme absolu. A l'auberge, on peut savourer des produits régionaux dans un cadre typique et chaleureux, avec service "à l'ancienne".

A Conceze (19), Nadine et Georges reçoivent les camping-caristes sur un immense verger. La cloche de la propriété résonne chaque matin vers 9 h!!! Cela signifie que les hôtes vous attendent sur la terrasse, autour d'un petit déjeuner convivial entre camping-caristes. Sur la table fruits, gâteaux maison et café.

A Courville (51), Vincent Bennezon est "intarissable" sur son métier qu'il explique autour d'une dégustation multicépages. Virginie, son épouse, vous concocte sur réservation un copieux dîner régional. »

LAURE WILLOT ET PHILIPPE CHANOINE

« Nous sommes adhérents à France Passion depuis 2009. Nous l'avons connue par une publicité dans *Camping-Car Magazine*. Nous sommes de fervents adeptes du concept. Nos trois coups de cœurs ? La Ferme-auberge de la Vallée à Estouy (45), dont les propriétaires Laurence et Frédéric Tessier sont devenus des amis. Leur pithiviers est une "tuerie", nous en rapportons à chaque fois. Angora Styles à Douvres-la-Délivrande (14), où "Monsieur Lapin" comme nous l'appelons est venu notamment frapper à la porte de notre camping-car un 1^{er} janvier, avec une bouteille de champagne à la main.

Nos chaussettes de ski viennent de chez eux et je me suis fait tricoter une veste angora magnifique. La Ferme des Couderies à Viriat (01) où l'accueil de Jeannine et Gérard Merle est fantastique. Nous achetons leurs fromages de chèvre par dizaine et remplissons notre congélateur pour pouvoir en faire profiter tous nos amis.

Nous aimons le fait de ne pas se retrouver entassés sur un parking, ni complètement isolés dans la nature. L'esprit d'échange est essentiel, nous aimons partager avec nos accueillants de bons moments, mais aussi goûter aux produits ou services qu'ils proposent, et leur faire partager les produits de notre région (rillettes et petits sablés de la Sarthe) autour d'un verre. »

CLAIRE ET JÉRÔME MAGOUËT

« Nous avons découvert France Passion en 2013, dans un dépliant d'un vendeur d'accessoires de camping... Notre camping-car était commandé, mais pas encore livré... Le concept nous a immédiatement séduits. Nous visitons en moyenne 15 étapes France Passion par an et la majeure partie d'entre elles (ou de celles-ci) a vraiment du charme... Entre l'ancienne école au milieu de nulle part reconverte en atelier de production de miel, un stationnement proche d'un élevage de bisons, un producteur de champagne avec une piste d'aviation au milieu des vignes... Tout cela laisse beaucoup de bons souvenirs que nous partageons sur notre blog.

Dans la mesure du possible, nous évitons les aires de camping-cars qui sont un peu trop "parking" à notre goût et qui manquent de saveur... Avec les étapes France Passion, nous trouvons le charme d'une exploitation agricole, le calme, le plaisir des rencontres avec les agriculteurs qui ont la gentillesse de nous donner de leur temps pour nous faire découvrir leur métier et leurs produits exceptionnels, très éloignés de ceux qu'on peut acheter en supermarché ! Nous en apprécions certains tellement que nous ne manquons pas de repasser par l'étape dès que notre réserve s'épuise ! Nous avons sympathisé avec des accueillants et nous passons par leur exploitation au moins une fois par an... Et en général, ça se termine tard autour d'un excellent repas du "cru" ! »

Les coups de de la rédaction

A la rédaction de Camping-Car Magazine, nous sommes tombés, nous aussi et depuis fort longtemps, sous le charme de France Passion. Nous avons eu, au cours de nos multiples voyages en camping-car, l'occasion de fréquenter de belles et inoubliables étapes. Voici quelques-uns de nos coups de cœur sur le mode Je me souviens du regretté Georges Perec.

 *Je me souviens de ma toute première étape France Passion. C'était à Reuilly dans l'Indre (36). La plateforme nivelée où nous avons pu stationner et l'accueil chaleureux de Liliane et Gérard Cordier, qui nous ont invités à déguster leur merveilleux (pinot) gris de Reuilly, resteront à jamais graver dans notre mémoire.*

 *Je me souviens de Constantin Georgacaracos, ce charmant monsieur d'origine grecque, mais marqué par un accent gascon qu'il a acquis en tombant amoureux de son épouse Gisèle – qu'il connut durant la seconde guerre mondiale. Constantin, Gisèle et, désormais, leurs enfants, nous reçoivent dans leur propriété où est produit un armagnac succulent. On y découvre un alambic hors d'âge, mais toujours aussi efficace, et un étonnant musée agricole.*

 *Je me souviens de Gilles et Dominique Falloux, les chaleureux propriétaires du Domaine de la Girardrie (49) qui, depuis que la Fête Européenne du Camping-Car fut organisée au Puy-Notre-Dame (49), participent chaque année à ce grand rassemblement organisé par Camping-Car Magazine.*

 *Je me souviens, dit le GéOptimiste, du musée du Pruneau créé par Jean-Louis Martinet, propriétaire de la ferme Bérimo-Martinet à Lafitte-sur-Lot (47). Un lieu admirable où*

l'on apprend toutes les vertus de ce fruit sec.

 *Je me souviens de ce joli fond d'une vallée auvergnate où nous avons passé la nuit. Une fougueuse rivière alimente un moulin habité par Nicole Guillien Gardelle (et son mari Norbert), une artiste qui réalise de splendides émaux sur lave.*

 *Je me souviens du Domaine de Barbes à Badefols-sur-Dordogne (24), où Isabelle et Pierre-Yves Kuster élèvent en plein champ des canards et des oies qu'ils transforment en délicieux foie gras, rillettes... La visite guidée de l'exploitation, réalisée par Pierre-Yves Kuster, vous explique d'une manière très pédagogique comment sont élevés dans le plus grand respect les animaux.*

 *Je me souviens, dit encore le GéOptimiste, de la Ferme Agerria, en plein cœur du Pays basque, où l'on déguste, le nez du camping-car collé aux montagnes, de merveilleux fromages et charcuterie.*

 *Je me souviens de Monsieur Yves Mirande, propriétaire à Saint-Emilion (33) du château La Rose Côtes Rol qui, le soir de notre arrivée, nous apporta pour notre dîner une petite bouteille de 20 ans d'âge de son vin. Le lendemain matin, il nous organisa une belle visite privée de la cave familiale, en plein cœur du village de Saint-Emilion.*



© FRANCEPASSION



Jeu concours

Pour célébrer son 25^e anniversaire, France Passion et *Camping-Car Magazine* s'associent pour faire gagner 25 guides de l'édition France Passion 2017. Pour y participer, il suffit de répondre aux trois questions suivantes, et de renvoyer le bulletin de participation découpé ou recopié sur papier libre à :

Camping-Car Magazine – 25 ans France Passion
172, bureaux de la Colline
92213 Saint-Cloud cedex

Vous pouvez aussi envoyer vos réponses par courrier électronique à l'adresse e-mail suivante : courrierccmag@gmail.com
Les gagnants seront sélectionnés par tirage au sort parmi les bulletins indiquant les bonnes réponses.

Quelle est l'année de création de France Passion ?

Combien de nouvelles étapes comporte le Guide 2017 ?

Combien d'accueillants du Guide 1993 sont encore présents dans le carnet des invitations 2017 ?

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

E-mail : Téléphone :