



25 ans de France, Passionnément

2017 est une année anniversaire pour France Passion. Le réseau connu pour ses points étapes chez les viticulteurs, agriculteurs et autres producteurs fermiers fête son quart de siècle. L'entreprise est encore jeune, mais son histoire est palpitante. Retour sur ses vingt-cinq ans d'existence, agrémenté de témoignages d'utilisateurs et de nos étapes coup de cœur. PAR JEAN-MICHEL GALÉS

STATIONNEMENT ORGANISATION

ACCUEIL CHEZ LES VIGNERONS

LE POINT SUR LA "FORMULE-INVITATION" DE FRANCE-PASSION

Il y a quelques mois, nous nous faisons l'écho d'une initiative intéressante visant à favoriser l'accueil des camping-caristes chez les vignerons du sud de la France. Au Bourget, nous avons appris que le concept avait évolué, couvrant, aujourd'hui, l'ensemble du vignoble national. Le point sur cette opération mise sur pied par Cépages-Magazine.

A l'origine, il y a le constat que nos carnets de Cépages Magazine selon lequel les camping-cars sont de plus en plus nombreux à parcourir les domaines viticoles, et à les quitter promptement, faute de solutions de stationnement appropriées sur des terres privées. D'un autre côté, les viticulteurs savent que, dans le monde international, un tel service traditionnel ne demande qu'à être réinventé. D'où l'idée «géniale» sera que simple de solliciter aux vignerons de permettre aux camping-caristes de séjourner sur leurs terres. Pour donner vie à ce projet, une organisation est née, portant, à l'origine, le nom de Sud-Passion et devenu, depuis peu, France-Passion.

Pour gérer l'offre et la demande, les membres du concept ont imaginé un système baptisé Formule Invitation, dont le principe est de permettre à nos lecteurs de venir découvrir les propriétés viticoles de France-Passion et de trouver ainsi l'hébergement dans un "carnet d'invitation", sorte de guide détaillé des sites proposés et des itinéraires d'accès. De leur côté, les camping-caristes acquiescent à ce guide, valable de mars à mai et se voient offrir une vignette d'identification ainsi qu'une "carte d'invitation". Ainsi, le touriste sait qu'il est autorisé à entrer et à

sejourner au stationnement occasionnel chez les vignerons adhérents du Club de France. Ces adhésions sont accordées par mail, selon la charte des Clubs, dans une enveloppe soignée, accompagnée de la table d'hébergement, ainsi que de la carte d'invitation. Enfin, nous invitons les propriétaires à proposer, éventuellement, des services tels que, par exemple, en plus d'un deuxième séjour, pourraient plutôt être des séjours à plusieurs heures, des tables des vins aux établissements, etc. Le bouchon, en somme! France-Passion est née, nous sommes fiers de vous en parler.

Il n'est pas facile de convaincre tous les propriétaires, mais il est facile de convaincre les clients. Et c'est ce que nous faisons. En effet, nous avons mis en place le Club de France l'été 2012, au moment où nous sommes allés à la rencontre de nos lecteurs. Il y a eu un grand succès. En tout cas, c'est le mot que nous souhaitons à France-Passion et à nos confrères de Cépages Magazine en les remerciant pour leur accueil et leur soutien à la Rédaction de Camping-Car.

S.M.

C'est une évidence pour tous les lecteurs de *Camping-Car Magazine* : il n'existe pas de meilleurs moyens que le camping-car pour voyager, partir à la découverte d'endroits merveilleux et faire des rencontres insolites. Pour ce faire, on peut rouler le nez au vent en suivant son instinct. Mais le plus simple consiste à se rendre sur les étapes référencées par France Passion. Le guide est publié chaque année au mois de mars. Et ça fait un quart de siècle que cela dure. Impossible pour *Camping-Car Magazine* et ses lecteurs de ne pas aider l'équipe de France Passion à souffler les 25 bougies qui ornent le gâteau d'anniversaire de cette institution devenue incontournable dans la structure d'accueil des camping-cars. Etes-vous prêts ? Un, deux, trois... soufflons tous

ensemble en souhaitant un très bon anniversaire à France Passion avec l'espoir que la formule perdure encore et toujours, pendant de longues années. En 1992, remarquant que le nombre de camping-cars sillonnant les vignobles du Sud de la France est de plus en plus croissant, Pierre Ginoux, éditeur de la revue vinicole *Cépages-Magazine*, décide de créer un nouveau concept. L'objectif est de permettre aux vignerons d'accueillir sur leur terrain les camping-cars en quête d'hospitalité et de stationnement, pour une ou deux nuits, et de créer ainsi un échange entre viticulteurs et camping-caristes. Ainsi est née la première "Formule Invitations" référencée dans un carnet d'invitations au titre évocateur de Sud Passion. Cent soixante caves particulières rhodano-méditerranéennes adhèrent