



Partir à l'aventure, c'est bien. Mais, en matière de stationnement, les mauvaises surprises sont parfois au rendez-vous... Si vous préférez voyager et bivouaquer en sécurité, choisissez l'une ou l'autre de ces structures qui vous aideront à planifier vos voyages. Ce, en France et dans certains pays d'Europe.

ENQUÊTE : JEAN-ALAIN SOMVILLE

Osez les réseaux !



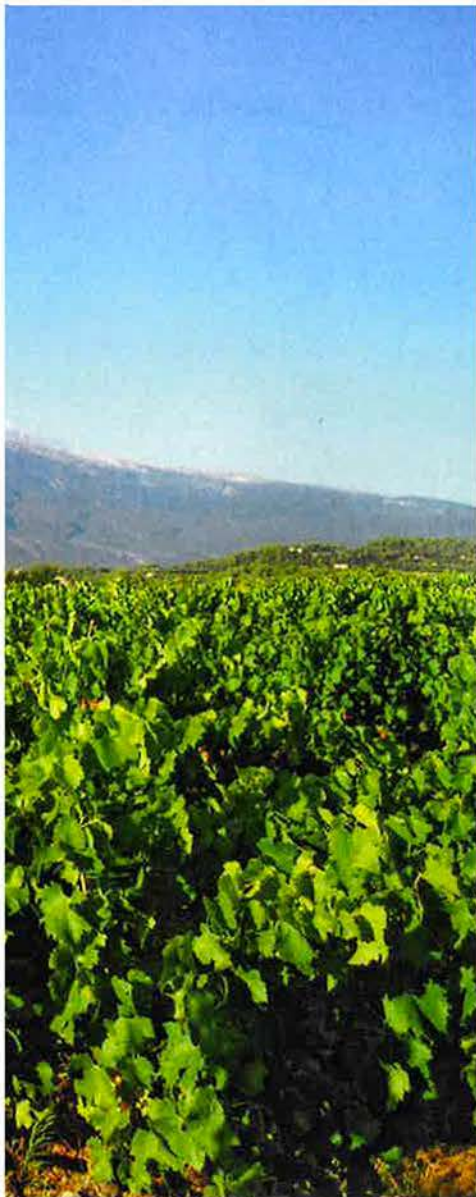
Quand deux camping-caristes se rencontrent pour échanger des informations sur les bons coins à fréquenter, ils constituent déjà un réseau. Un réseau embryonnaire, certes, et souvent éphémère. Mais pour peu qu'il en arrive un troisième doué du sens de l'organisation, les conditions sont alors réunies afin que se crée une communauté efficace et susceptible de générer des bases de données fiables et complètes. Par ailleurs, les camping-caristes constituent un groupe cohérent et doté d'un pouvoir d'achat non négligeable. Et il n'y a rien de scandaleux à ce que des professionnels du tourisme ou de l'aménagement cherchent à capter et à fidéliser cette clientèle en labellisant des sites d'accueil et des aires de services.

Avec le développement du Web, la banalisation des smartphones et des tablettes, il est de plus en plus facile de se connecter et de communiquer. Impossible, désormais, d'échapper aux fameux réseaux sociaux. Mais attention, sur Internet comme ailleurs, on trouve le meilleur... et le moins bon.

Les réseaux conviviaux

Voici très précisément vingt-deux ans que Pierre Gignoux, camping-cariste et





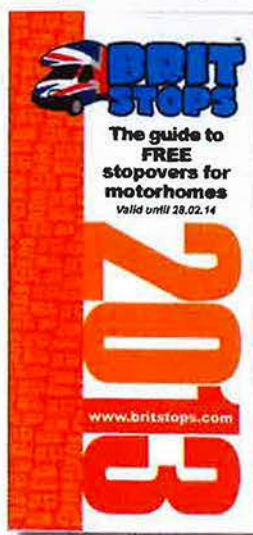
FLOT BLEU PARK.
Mimizan-Plage (40).

journaliste de la presse viticole, imaginait *France Passion*. Le concept était d'une extrême simplicité: fédérer des vignerons susceptibles de mettre, gratuitement, à la disposition des camping-caristes une parcelle de leur terrain, le temps d'une nuit. Et, dans la foulée, éditer un guide répertoriant ces invitations. Du même coup, il inventait le premier réseau convivial. Au fil du temps, celui-ci s'est étoffé en s'ouvrant aux producteurs fermiers, aux éleveurs, voire aux artisans d'art.

Aujourd'hui, le guide *France Passion* est en vente par correspondance et chez les concessionnaires du réseau Masters. Pour 29 €, il permet d'accéder, sans aucune autre dépense, à 1800 propriétés où le sourire est de rigueur. Un seul impératif pour les camping-caristes: savoir dire "bonjour" et "merci". Côté convivialité, difficile de faire mieux! L'idée était tellement bonne qu'elle a essaimé spontanément à travers l'Europe, donnant naissance aux guides *Brit Stops* (Angleterre), *Swiss Terroir* (Suisse),

España Discovery (Espagne) et *Fattore Amico* (Italie). Les deux derniers-nés, *Czech Discovery*, pour la République tchèque, et *Slovak Discovery*, pour la Slovaquie, ne sont, pour l'instant, disponibles que sous forme numérique.

.../...



FRANCE PASSION.
Bourg-de-Péage (26).

SWISS TERROIR. Etape à la ferme.

