

Sur invitation

France Passion,
le stationnement des amis

Créé il y a bientôt 35 ans, le réseau France Passion met en relation l'univers du camping-car et le monde agricole. Chaque édition annuelle du guide recense des milliers d'étapes gratuites chez des maraîchers, des éleveurs, des vignerons, des apiculteurs, des artisans... Cette formule est une aubaine pour les fins gourmets et amateurs de discussions en pleine nature. Plus qu'un réseau de bonnes adresses où stationner, France Passion annonce être un "créateur de rencontres" !

Viscéralement attaché à sa terre normande et à ses bêtes qu'il aime bichonner comme ses propres filles, Samuel Molard, adhérent France Passion depuis un peu moins de dix ans, esquisse toujours un sourire quand le numéro d'un camping-cariste s'affiche sur l'écran de son téléphone : « Je ne sais pas pour quoi, mais je n'arrive pas à faire autrement, rigole avec nous, l'exploitant agricole, à la tête de la ferme des Châtaigniers, dans le Caux-Vexin, à quelques encablures de Rouen (76). Pourquoi ? Tout simplement parce que c'est à chaque fois la promesse d'un bon moment. Je dois même dire que j'ai toujours un œil sur ma montre, sinon, je pense que je passerais une bonne partie de la journée à tailler la bavette en leur compagnie. »

L'histoire a beau durer depuis bientôt 35 ans, l'esprit France Passion s'installe toujours comme au premier jour, au milieu des cours agricoles, des champs de lavande, à proximité des ruches chez certains apiculteurs ou même, de manière plus intime, dans les caves de dégustation de belles maisons vigneronnes. Poser les roues de notre camping-car sur une des quelque 2 000 étapes de ce réseau pas comme les autres, revient à goûter de nouveau



aux fondamentaux et même à la raison d'être de notre façon de voyager, à savoir prendre le temps de discuter et, surtout, de découvrir. Le terme générique de "réseau", qu'on entend et lit aujourd'hui un peu partout, n'a pas lieu d'être ici, la philosophie de la maison ne se trouvant pas là. Marc Guillerman, homme volontairement généreux et dont l'humour bravache donne l'impulsion à la belle réputation de convivialité de France Passion, ne dit d'ailleurs pas autre

chose : « C'est vrai qu'on entend beaucoup parler de "réseau" de nos jours, mais France Passion, ce n'est pas ça. Nous, nous sommes sur un autre concept, où l'humain est au centre des débats. Je dirais même que, plus que le stationnement, nous sommes surtout des "créateurs de rencontres", explique-t-il. Pour moi, il n'y a en effet rien de plus beau que de mettre en relation les hommes et les femmes qui dessinent le paysage de la France – et qui nous donnent à manger – avec les camping-caristes. Quand j'entends, notamment sur les salons, des utilisateurs qui nous disent



qu'ils ont découvert des produits fabuleux chez tels ou tels adhérents, je suis le plus heureux des hommes. »

Stationner dans des lieux calmes et préservés

L'une des principales pates de France Passion est là, en effet : proposer, en plus d'un stationnement totalement gratuit, de s'imprégner de la vie d'un vigneron, d'un cultivateur ou d'un apiculteur ; de pouvoir goûter quelques mets, quelques breuvages de sa production, qu'il est d'ailleurs possible d'acheter si vos papilles en redemandent. Cette démarche a toujours parlé à Dominique Falloux. Viticulteur avec son frère, au domaine familial de la Girardrie, au Puy-Notre-Dame, en Maine-et-Loire, il prend toujours plaisir à faire déguster – avec modération – ses bouteilles, dégustations qu'il agrémente souvent de quelques anecdotes, que ce soit sur les cépages ou les méthodes de vinification : « Chez moi,

la dégustation est totalement gratuite, explique-t-il. De mon point de vue, le but de France Passion est bien de faire découvrir. Nous passons ainsi en revue quelques millésimes et couleurs et, quand je vois un petit sourire se dessiner sur les visages, car ils apprécient ce qu'ils sont en train de déguster, c'est là que la magie opère. Cela veut dire que nous leur avons fait passer un bon moment et, surtout, que nous avons bien travaillé. D'ailleurs, après ça, ils achètent souvent quelques bouteilles... » Dominique les transporte directement jusqu'au camping-car avec son diable. « Et à chaque fois, une belle surprise en retour, sourit-il. Une bière, des sardines grillées, un ti-punch, ce sont toujours des moments d'une convivialité rare. Le partage, c'est aussi une des marques de fabrique de France Passion. »

Le stationnement gratuit en est une autre. En faisant se rencontrer l'univers du camping-car et le monde agricole,

Pratique

COMMENT ADHÉRER ?

Il suffit de se rendre sur le site internet www.france-passion.com. Pour la somme de 35,90 €, vous recevrez début mars le guide 2026 des 2 200 étapes (dont 200 nouvelles) qui font partie de cette belle aventure, ainsi qu'un accès numérique à l'application France Passion, qui peut d'ailleurs faire office de GPS pour vous guider vers les étapes. Sans oublier la carte d'adhérent, les invitations, la vignette à coller sur le parebrise de votre camping-car prouvant que vous avez bien cotisé à la formule.

UNE FORMULE QUI S'EXPORTE

France Passion se développe aussi en Europe. On retrouve la formule en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Italie, en Espagne, au Royaume-Uni, en République d'Irlande, en Suède, en Norvège, au Danemark. Retrouvez toutes les informations sur ces formules européennes sur le site internet www.fefi.eu

France Passion nous amène dans des endroits sortant souvent des sentiers battus, loin des aires sur bitume. Sur une prairie, sur des graviers donnant parfois accès à un petit bloc sanitaire ou alors face à une vue dégagée sur les vergers ou les collines alentour, le dépassement est à chaque fois total. La réussite de France Passion se situe aussi à ce niveau. Un vrai stationnement pour des copains !

