



OXYGÈNE

// TOURISME RURAL

21 Accueillir les camping-cars sur son exploitation

De beaux paysages et patrimoines à partager, l'envie d'échanger et de faire des rencontres, quelques mètres carrés aménagés sur son exploitation... les ingrédients sont réunis pour accueillir des camping-caristes. Rencontre avec Camille Olivier, de la Ferme Fruirouge à Concéur, et Véronique Saudemont, de la Ferme des Louvières à Saint-Julien, qui proposent une aire de stationnement pour les voyageurs de passage.



Camille Olivier apprécie la simplicité des voyageurs qu'il accueille sur son exploitation. Ce couple toulonnais a passé une nuit en Bourgogne, le temps d'une étape sur le trajet qui les mène en Moselle.

Les uns cherchent souvent des endroits pour stationner le temps d'une étape, les autres ont de l'espace à proposer autour de leur exploitation. C'est partant de ce constat que le réseau France Passion (voir encadré) est né, et se positionne aujourd'hui comme un véritable trait d'union entre les camping-caristes et le monde rural. Le guide, édité chaque année recense les agriculteurs, viticulteurs, artisans, commerçants, mais aussi quelques particuliers, qui mettent à disposition un emplacement pour les voyageurs désireux de quitter les sentiers battus. Dans notre région, plusieurs agriculteurs proposent cette forme d'accueil, et parfois depuis de nombreuses années déjà. C'est le cas de la famille Olivier, de la Ferme Fruirouge à Concéur, près de Nuits-Saint-Georges. Depuis près de 20 ans, une aire de stationnement est aménagée sur la propriété, dans un cadre bucolique, avec une vue imprenable sur les vignes et vergers de la Côte. Camille Olivier,

qui représente la septième génération sur la ferme, se remémore comment tout a commencé. « *L'histoire est toute simple... Nous étions encore enfants. Un été, nos parents ont voulu tester les vacances en camping-car, découvrir ce mode de voyage et la liberté que cela procure* », se souvient-il. « *Ils ont donc loué un véhicule et nous sommes partis en direction de la Camargue* ». Rapidement, la petite famille déchante. « *Nous nous sommes rendu compte qu'on n'était pas si libre que cela. Trouver un endroit où stationner, passer la nuit n'était pas toujours facile* », souligne Camille Olivier. « *Faute d'être les bienvenus dans certains lieux ou villages, nous devons bien souvent rabattre vers un camping ou sur des aires de stationnement aménagées pour les camping-cars. Nous nous retrouvions parfois à plusieurs véhicules entassés les uns contre les autres sur une surface bitumée* ». Une expérience qui laisse finalement une certaine frustration à

la famille Olivier. L'hiver suivant, en se rendant au Salon de l'agriculture, les parents de Camille ont rencontré le créateur du guide France Passion, Pierre Ginoux. « *Il a présenté le concept à mes parents, qui ont tout de suite adhéré* » se souvient-il.

Le principe est simple et quasiment sans contrainte. Pour les accueillants, il suffit à minima, d'aménager un espace à plat, permettant de stationner un camping-car... rien d'autre n'est exigé.

Gagnant-gagnant

Véronique Saudemont, de la Ferme des Louvières à Saint-Julien près de Dijon, a elle aussi été séduite par cette formule. Depuis huit ans elle propose un accueil sur sa ferme. « *J'adhère au réseau France Passion via Bienvenue à la Ferme* » souligne-t-elle. « *Les camping-caristes de passage recherchent souvent un endroit tranquille et sûr pour passer une nuit, ou plus. Pour eux, la prestation est totalement gratuite. Je leur mets à disposition un point d'eau et un branchement électrique, mais ce n'est pas obligatoire* » précise l'exploitante. Un petit plus qui plaît aux visiteurs qui profitent en effet de la proximité avec l'atelier de transformation. Ce qui plaît aussi, c'est la possibilité pour les voyageurs de faire leurs courses. Et au magasin de producteur de la Ferme des Louvières, « *la consommation est quasiment systématique* », avoue Véronique Saudemont qui compte une dizaine de visites par mois durant la période estivale. « *Certains sont même devenus des habitués et font une étape systématique chez moi et remplissent leur frigo de charcuterie et autres produits que nous proposons* ». Un phénomène que connaît également la Ferme Fruirouge. « *Sur les 150 camping-caristes que nous recevons*



Véronique Saudemont a également aménagé un espace extérieur avec table et salon de jardin, pour ses hôtes. Un endroit simple et convivial pour passer un moment agréable.

Zoom sur France Passion



Depuis 1993, le guide France Passion permet de créer du lien entre les agriculteurs français et les touristes en camping-car. Venus de toute la France et d'Europe, ils sont curieux de découvrir nos régions, nos terroirs et les producteurs qui les façonnent. En 2025, 2200 accueillants exploitants agricoles, producteurs fermiers et artisans invitent les camping-caristes à faire étape dans leurs propriétés, partout en France.

- Accueil de 1 à 5 camping-cars sur la propriété, sans équipement particulier. Seul prérequis, un emplacement plat accessible et dégagé de 8 x 4,5 m, pour le stationnement d'un camping-car standard.
- Chaque propriété est présentée pour un an et en 6 langues, dans le Guide des Étapes, l'application et sur le site internet.
- Seuls les camping-caristes adhérents France Passion ont accès aux étapes (ni caravanes, ni motos, ni campeurs).

L'édition 2026 du Guide des étapes est en préparation. Le recrutement des nouveaux accueillants est ouvert jusqu'au 15 septembre (www.france-passion.com rubrique « accueillant »).

chaque année, près d'un quart sont devenus des habitués », précise Camille Olivier. Pour certains, l'étape à Concéur est désormais inscrite dans leur road-trip, histoire de faire le plein de confitures et autres produits issus des vergers. La ferme Fruirouge propose également à ses visiteurs une visite avec dégustation commentée, mais là aussi, rien n'est obligatoire. Et de l'aveu de Camille Olivier, « *95 % d'entre eux la prennent, et font quelques achats. Bien souvent, les voyageurs ont à cœur de payer un petit quelque chose, pour le service* ». Mais pour Camille Olivier, c'est avant tout la notion d'échange qui prime.

Échange et partage

Accueillir des visiteurs sur son exploitation est en effet un moyen de s'ouvrir sur les autres. Au-delà d'offrir l'hospitalité, il s'agit aussi pour les accueillants

d'ouvrir les portes de leur vie, de faire connaître leur métier, leur savoir-faire... leur territoire. Et sur ce plan, notre région a bien des choses à offrir: la Côte de Nuits, bien sûr, avec ses paysages, ses terroirs et ses vignes... et du côté de Saint-Julien, la proximité avec la capitale des Ducs de Bourgogne et son patrimoine. « *Certains touristes laissent leur véhicule sur la ferme et prennent le train à la gare, située à 10 minutes à pied, pour aller visiter Dijon* », indique Véronique Saudemont toujours prête à partager les bons plans. Un aspect que les voyageurs ne trouvent pas ailleurs. Et c'est sans aucun doute ce qui séduit et qui, pourquoi pas, va susciter des vocations. En effet, Véronique Saudemont n'exclut pas, une fois sonnée l'heure de la retraite, partir elle aussi à son tour parcourir la France à bord d'un camping-car.

Le boom du camping-car

Depuis une décennie, la France assiste à un véritable engouement pour les véhicules de loisirs au premier rang desquels les camping-cars symbolisent une nouvelle manière de voyager qui séduit tous les âges. En France, la FFCC⁽¹⁾ annonce 505 000 camping-cars en circulation pour 1,4 million d'adeptes (2 millions de camping-cars pour 5 millions d'adeptes en Europe). La crise sanitaire a provoqué un véritable séisme sur le marché européen avec une augmentation des immatriculations de 117 % entre 2020 et 2021⁽²⁾. Après ce pic exceptionnel de 2021, le marché européen s'est progressivement stabilisé autour de 160 000 immatriculations par an. Le marché est aujourd'hui dominé par les fourgons et vans qui représentent 56 % de nouveaux véhicules commercialisés.

Le marché européen connaît un rajeunissement notable de sa clientèle: 50 % de primo-accédants, selon les enquêtes constructeurs, sont de jeunes acheteurs. On observe une forte progression des 25-45 ans attirés notamment par la vanlife.

(1) Fédération française des campeurs, caravaniers et camping-caristes
(2) Source julius.camp