

# France Passion, l'amour du terroir

Créateur de rencontres depuis 1993, France Passion propose des étapes partout en France. La particularité ? Le stationnement se fait au cœur d'une exploitation – en majorité – agricole. L'occasion de découvrir les délices de notre territoire et de rencontrer des hommes et des femmes passionnés par leur métier. Une réussite totale.



Toujours au plus près de la nature, grâce à France Passion.

**T**isser du lien et faire découvrir des petits trésors et d'autres choses parfois méconnues du monde rural : telle est la mission à laquelle s'adonne France Passion depuis 1993, en sélectionnant chaque année des centaines et des centaines d'adresses, pour mettre en relation des éleveurs, des agriculteurs, des viticulteurs et autres fromagers avec des camping-caristes. Avec un mot d'ordre en signe de ralliement : le partage. Celui des saveurs, d'une bonne viande, d'un petit vin qui se laisse boire tout seul ou d'un fromage qui peut se révéler puissant ou délicat en bouche. Mais aussi le partage d'un mode de vie, d'un savoir-faire, parfois transmis de génération en génération dans certaines exploitations, ou de l'amour des bêtes, qu'ils chouchoutent

à longueur de journée. Plus qu'un créateur de points de stationnement, France Passion est surtout un instigateur de rencontres. Qui fonctionne d'ailleurs dans les deux sens, puisqu'il n'est pas rare, au fil des rencontres et des amitiés qui se nouent, que les agriculteurs passent ensuite quelques jours de repos chez les camping-caristes. Et ça, Marc Guillermain, en est fier. Sudiste dans l'âme, aussi bien par son accent chantant que son discours parfois imagé, il en éprouve même une certaine émotion. « *Tout simplement, parce que c'est beau de faire se rencontrer les gens, confie le responsable du réseau. Ce sont des histoires d'amitié, de partage. Et puis, mine de rien, aller chez des producteurs ou des artisans, cela donne aussi un petit but en plus aux voyages. Sans compter qu'il y a*

*pas mal d'ateliers qui sont désormais mis en place chez les accueillants, à l'image de petits cours de cuisine, pour confectionner de la confiture ou de la crème de marrons. C'est ça qui me plaît : qu'il y ait de l'échange, de la vie.* » Les anecdotes sont donc nombreuses. Comme cette famille qui, après un séjour dans le Jura, a ramené plusieurs dizaines de kilos de comté de la ferme où ils avaient stationné, pour en faire profiter leurs amis et leurs proches. Ou encore ce couple, lors d'une étape en Bourgogne, ayant ramené quelques caisses de vin à la maison. Alexandra Courtieux, la responsable communication de France Passion, a aussi une autre belle histoire dans les tiroirs : « *Une camping-cariste nous a écrit sur les réseaux sociaux, que grâce à France Passion, son mari a retrouvé*



L'équipe France Passion a fêté les 30 ans de la formule.



Les étapes permettent souvent de déguster les produits des accueillants.



Les étapes France Passion se situent généralement dans des endroits magnifiques.



Une étape France Passion fait aussi plaisir aux enfants.

*son ami d'enfance, accueillant du réseau. Ces histoires sont toujours sympas.* »

## Une formule qui fait des émules

Avec aujourd'hui plus de 2000 endroits pour stationner dans des fermes ou en bordure des champs de vignes, France Passion quadrille une bonne partie du territoire même si, selon Marc Guillermain, il reste toujours du boulot pour continuer à bien mailler certaines régions. Les demandes sont heureusement de plus en plus nombreuses, grâce à une formule qui séduit et un bouche-à-oreille qui fonctionne également bien : « *Nous avons de plus en plus de candidatures spontanées. Dans ce genre de cas, ils ont pratiquement toujours entendu parler de nous par le biais des camping-caristes, notamment sur les marchés. Mais aussi dans*

*leur milieu professionnel, par l'intermédiaire des salons, comme celui des vins, par exemple.* » Toutes ces candidatures ne peuvent cependant trouver preneur dans le guide que la maison vaclusienne édite chaque année. La raison ? Elles sont parfois trop proches géographiquement d'un autre accueillant. Mais cela n'est pas non plus une fin en soi. Marc Guillermain explique : « *Quand on se retrouve dans ce cas de figure, on passe un coup de fil à l'étape active pour lui demander ce qu'il en pense, savoir si ça le dérange qu'on intègre ce nouvel accueillant. La réponse est parfois négative, ce que je comprends parfaitement, mais elle peut aussi être positive. On me dit alors : "Mais ne t'inquiète pas, c'est mon pote". Et ça, ça me fait marrer à chaque fois.* » Le dialogue, donc, toujours. Véritable marque

de fabrique de France Passion. La formule a d'ailleurs fait des émules au fil des ans. Le modèle a en effet été repris dans plusieurs pays : l'Irlande, la Suède, le Danemark, l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie, l'Espagne et bien d'autres... Une fédération européenne a même été créée pour échanger sur les expériences de chaque contrée.

Le principe France Passion a aussi traversé les mers et les continents, en étant dupliqué en Nouvelle-Zélande, en Australie, aux Etats-Unis et au Canada. « *On a donné des conseils à tout le monde. Cela montre donc que c'est une formule qui parle à tous. Qu'importe le continent. Et, personnellement, ça me remplit de joie et de fierté* », glisse malicieusement Marc Guillermain. Un véritable plébiscite !